

LEUVEN 25/10/2017

# BUILDING BLOCKS

VLAAMS LEREND NETWERK

[howest.be](http://howest.be)

## INHOUD

- Opwarmer
- Context en probleemstelling
- Vragen selecteren
- Vragen classificeren
- Innowiz
- Onderzoekopstellingen bedenken en selecteren
- Onderzoek STEAM-TEAM kit



## CONTEXT EN PROBLEEMSTELLING



## CONTEXT EN PROBLEEMSTELLING





## VRAGEN STELLEN 1

### MINDMAP

- Stap 1: noteer individueel binnen de **5 min** zoveel mogelijk verschillende vragen bij deze context
- Stap 2: Kleef de vragen op de Flipchart in het midden van de tafel en maak zo een mindmap
- Stap 3: de vragen worden samen overlopen en er worden eventueel extra vragen toegevoegd
- Totaal: 15 min
- Groep 1 en 2



## VRAGEN STELLEN 2

### LOTUS BLOSSOM

- Stap 1: noteer samen binnen de **5 min** acht verschillende thema's bij deze context
- Stap 2: stel samen bij elk thema acht vragen op binnen de **10 min**.
- Totaal: 15 min
- Groep 3 en 4



## VRAGEN STELLEN 3

### CONCEPTUAL BLENDING

- Stap 1: noteer per twee binnen de **5 min** zoveel mogelijk verschillende associaties bij deze context
- Stap 2: Combineer telkens twee associaties tot een vraag. Doe dit vier keer per groep van twee en dit in **10 min**.
- Totaal: 15 min
- Groep 5 en 6



## VRAGEN SELECTEREN

### CONVERGEREN

- Groepen 1, 3 en 5: COCD (met als assen onderzoek/ontwerp en tijdsas)
- Groepen 2, 4 en 6 : Affinity Mapping (zelf clusters maken)
- 15 min
- Binnen de groep



## ONDERZOEKSOPSTELLINGEN BEDENKEN

### DIVERGEREN

- Wat is de snelheid van een zenuwimpuls?
- Hoeveel procent zuurstofgas bevat de lucht?
- Wat is de invloed van koolstofdioxide op de fotosynthese?
- Brainsketching Pool
- 8 verschillende oplossingen
- 15 min

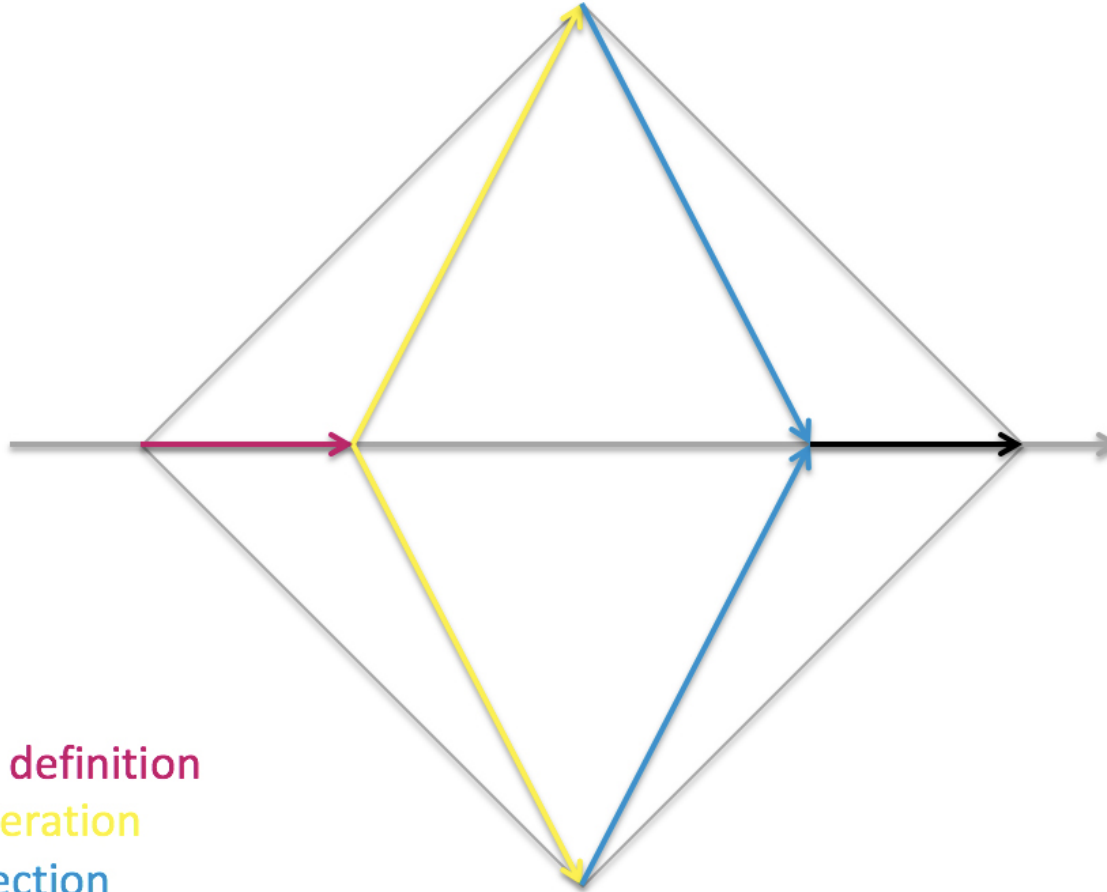


## ONDERZOEKSOPSTELLINGEN SELECTEREN

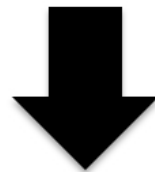
### CONVERGEREN

- Groep 4: Prefer Matrix (tijd, materiaal in de klas, twee naar keuze)
- Groep 5: Paired Comparison (1 oplossing weerhouden)
- Groep 6: Sticky Dots (top 3)
- 15 min

# INNOWIZ DIAMOND



- M: problem definition
- Y: idea generation
- C: idea selection
- K: idea communication

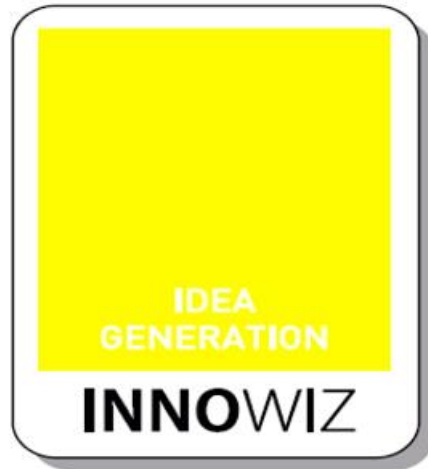




HOW ARE YOU CREATIVE ?

BENCHMARKING

innowiz  
www.innowiz.de



### PROBLEM DEFINITION

Define the playground of your problem, draw the box you want think out of.

Become a specialist in this topic you are working on.

Redefine things in a challenging way.

Take a deep breath before you start...

### IDEA GENERATION

Maximize your ideas. Aim for quantity.

Improvise, move fast, change your point of view, zoom in and out and in again.

Check your hair...

### IDEA SELECTION

Combine, enrich and develop your ideas.

Select the fittest ideas and rank them.

Accept and let go...

### IDEA COMMUNICATION

Build a story, make it real, spread your vision.

Excite your colleagues, look for partnerships.

Relax for a while...

Now move on to the next level...

## VOORSTELLING ONDERZOEK

- De STEAM-TEAM kit toegelicht in een andere presentatie



## CONTACTGEGEVENS

Dimitri Govaert

Dimitri.Govaert@howest.be